



HUOMATTAVAA NÄKYVYYTTÄ

# MEDIAKORTTI



# SISÄLLYSLUETTELO

TERVETULOA KERHOMEDIAN MAAILMAAN!.....	3
MYynti.....	4
HARVIALANTIE.....	6
HÄMEENSAARI, MOOTTORITIEEN RAMPPI .....	8
POLTINAHON LIIKENNEYMPYRÄ, TURUNTIE .....	10
TIIRIÖ, TIIRIÖNTIE .....	12
PULLERI, PAROLAINNIE .....	14
IDÄNPÄÄ, VIIPURINTIE .....	16
POHJANTÄHTI AREENA .....	18
MUISTILISTA MAINOKSIEK TEKIJÖILLE .....	20
AINEISTO-OHJEET.....	21

## TERVETULOA KERHOMEDIAN MAAILMAAN!

Kerhomedian tarjoaa tehokasta ulkomainontaa keskeisillä paikoilla sijaitsevilla LED screeneillä. Me huolehdimme näyttöpintojen ylläpidosta ja huoltovarmuudesta, jotta sinä voit keskittyä oman viestisi välittämiseen.

### MIKSI VALITA KERHOMEDIA?

#### Laaja näkyvyys:

Ulkomainonta tavoittaa viikoittain jopa 97 % suomalaisista.

#### Helppous ja joustavuus:

Digitaalisten mainospintojen avulla kampanjoiden suunnittelu ja toteutus on vaivatonta.

#### Vaikuttavuus:

Erottuva ja mieleenpainuva markkinointi lisää yrityksesi tunnettua.

#### Asiantunteva kumppani:

Luotettava yhteistyökumppani, joka tuntee mainosympäristöt ja tietää, mikä kerää katseet.

## MYynti

Kuluttajan kohtaaminen Hämeenlinnan kaupunkiympäristössä vaatii erottumiskykyä. Liikkuvalla kuvalla ja uusilla digitaalisilla mediapinnoilla teemme viestisi näkyväksi Hämeenlinnan vilkasliikenteisillä kaduilla. Käytössäsi on 7 kpl 2-puolisia LED screenejä eli yhteensä 14 näyttö-pintaa. Kampanja-ajaksi voit valita päivän, viikon, kuukauden tai vaikka vuoden – sinä päätät! Fiksuilla mediavalinnoilla saat takuuarvon ja näkyvyyden viestillesi pitkäksikin aikaa.



### RAY BRÄNNARE

044 735 8475

ray.brannare@kerhomedial.fi

Kerhomedialla on oikeus muuttaa LED screenin päälläoloaikaa, mikäli LED screenien käyttöaikaan tulee muutoksia viranomaisten taholta ma-su klo 06.00 - 23.00 väliselle ajalle.

## KOhteemme

Ledien paikat on valittu huolella, eli ne sijaitsevat erittäin keskeisillä paikoilla Hämeenlinnassa, runsasliikenteisten väylien ja risteysten kohdilla, jolloin mainosnäkyvyys on taattu. Keskimääräinen vuorokausiliikenne vaihtelee 3 800–13 000 ajoneuvon välillä. Kohderyhmät kattavat sekä paikalliset kuluttajat että läpikulkuliikenteen, ja alueilla asioidaan aktiivisesti ostos-, työ- ja vapaa-ajan matkoilla. Myös kumppaneidemme näyttöpinnat voit varata kauttamme.

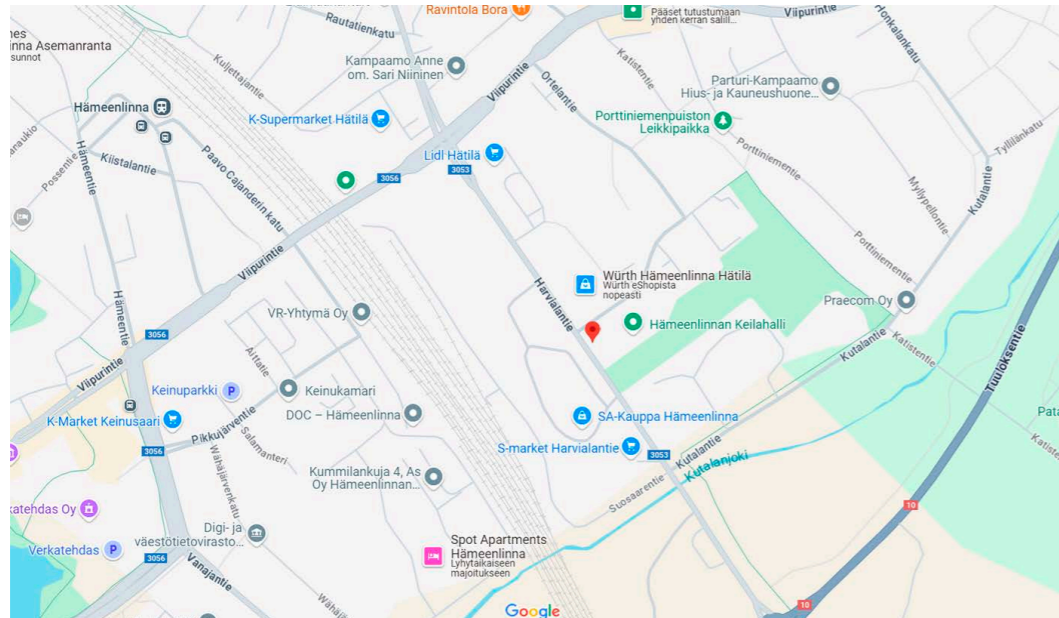
### Kerhomedian LED-näyttöjen sijainnit

- Harvialantien suora Hätilän risteuksen lähetyvillä
- Moottoritien ramppi (Hämeensaaren liittymä)
- Poltinahon liikenneympyrän kupeessa
- Tiiriö Pitkätanhuankadun ja Tiiriöntien risteys
- Parolantie / Pulleri
- Viipurintien / Idänpään kohta
- Pohjantähti Areenan hallinkulma

### Kumppaneidemme LED-näyttöjen sijainnit

- Kauppapaikka Tavastilan ledit (näkyvyys Palokunnankadulle ja/tai Paasiaukiolle)
- Hallituskadun LED-näyttö (Linnankadun ja Hallituskadun risteys)
- Parolan keskustan LED-näyttö
- Pälkäneentien LED-näyttö (Katinalan kupeessa)

# HARVIALANTIE



## • YLEISTÄ TIETOA

Harvialantien ulkoledi sijaitsee Hämeenlinnan Harvialantien alkupäässä, vilkkaasti liikennöidyllä alueella, jossa sijaitsevat muun muassa Lidl, Keilahalli ja muita arjen palveluita. Näyttö on sijoitettu strategisesti paikkaan, jossa yhdistyvät paikallinen asiointiliikenne ja alueellinen läpikulkuliikenne. Näyttö tavoittaa Janakkalan ja Turengin suunnasta Hämeenlinnaan saapuvat autoilijat ja samoille alueille suuntaavat, kaupungista poistuvat kulkijat sekä 10-tielle suuntaavat autoilijat, joiden määränään voi olla esimerkiksi Turku, moottoritie (E12), Lahti tai muut lähialueet. Sijainti toimii tehokkaana mainospintana sekä asiointiliikenteelle että pidemmälle matkustaville. Alueella liikenne on tasaista läpi päivän, ja näkyvyys on erinomainen erityisesti autoilijoille.

## • KOHDERYHMÄPROFIILI

Kohderyhmään kuuluvat Harvialantien alueella asioivat kuluttajat (esim. Lidl, Keilahalli ja muut palvelut), Janakkalan ja Turengin suunnasta tulevat ja sinne suuntaavat asukkaat, 10-tietä käyttävät työmatkalaiset ja vapaa-ajan matkustajat ja paikalliset autoilijat, jotka liikkuvat kaupungin itäosien ja keskustan välillä. Kohderyhmä on monipuolinen ja liikkuva. Alueella asioidaan sekä suunnitellusti että reittien varrella, mikä tekee mainonnasta tehokasta sekä brändin rakentamiseen että taktisiin kampanjoihin. Erityispiirteet: Sijainti yhdistää paikallisen asiointiliikenteen ja alueellisen läpikulkuliikenteen ja alueella sijaitsevat vetovoimaiset palvelut takaavat jatkuvan asiakasvirran. Näyttö tavoittaa sekä paikalliset että satunnaiset kulkijat tehokkaasti.

## LED SCREENIN TEKNISET TIEDOT



### RESOLUUTIO

768 x 512 px (yksi pinta)

### FYYSINEN KOKO

300cm x 200cm (6 m<sup>2</sup>)

### MAINOSAJAN PITUUS

10 sekuntia

### VÄHIMMÄISTOISTOT MAINOKSELLE

600 / päivä

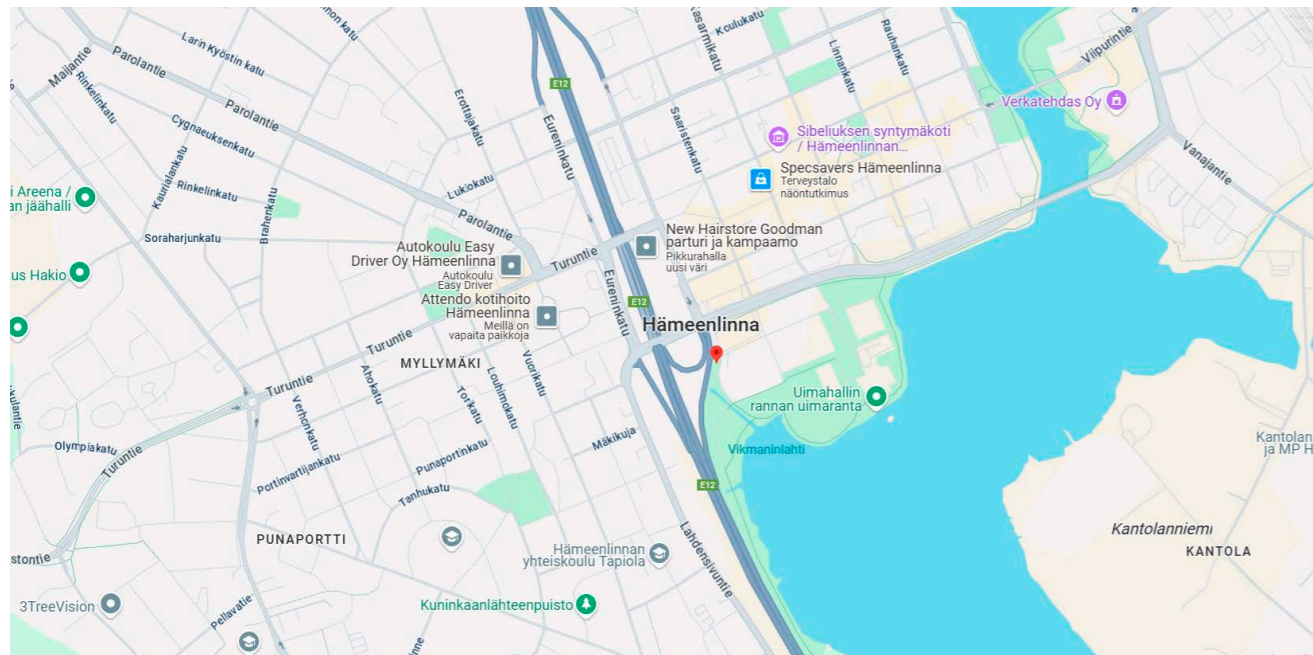
### KOHTEN OTC (OPPORTUNITY TO CONTACT)

Yli 7 500 kontakta / päivä

### SCREENIN SISÄLLÖLLISET RAJOITTEET

Ei rajoitteita.

# MOOTTORITIEN RAMPPI, HÄMEENSAARI



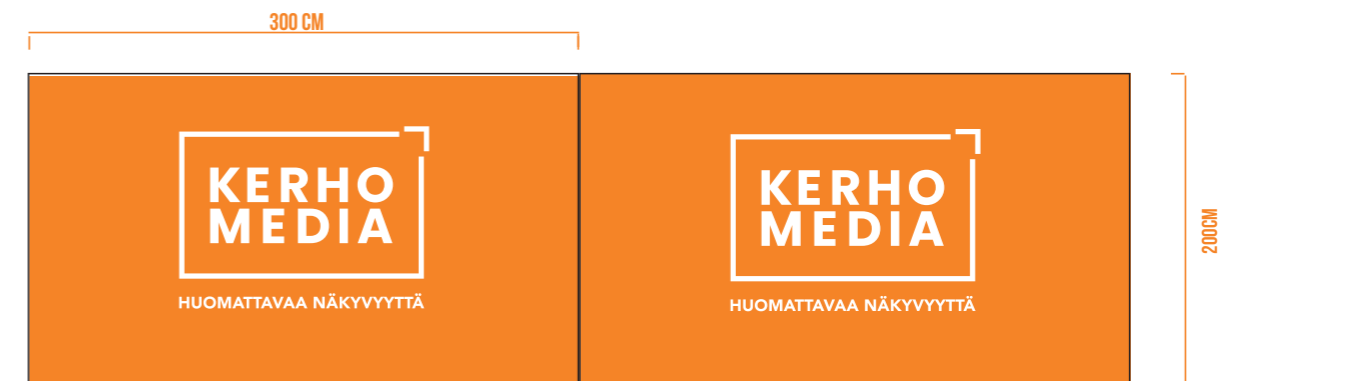
## • YLEISTÄ TIETOA

Ulkoledi sijaitsee Hämeensaaren Citymarketin ja K-autopesulan / moottoritien rampin edustalla, erittäin näkyvällä paikalla. Näyttö tavoittaa Helsingistä Hämeenlinnaan saapuvat autoilijat ja keskustasta rampille ajavat, suuntana Tiiriö tai Tampere. Sijainti toimii visuaalisena porttina Hämeenlinnan keskustaan, ja se on ensimmäinen mainospinta, jonka moni kaupungissa vieraileva kohtaa. Näyttö on sijoitettu moottoritien rampin läheisyyteen, missä liikenne usein hidastuu tai pysähtyy, mikä lisää mainonnan huomioarvoa. Näkyvyys kattaa sekä paikalliset että ohikulkuliikenteen, mikä laajentaa viestin tavoitavuutta

## • KOHDERYHMÄPROFIILI

Kohderyhmään kuuluvat keskustassa asioivat kuluttajat, jotka vierailevat Goodmanissa, Tavastilassa tai muissa keskustan palveluissa, Hämeensaaren alueella liikkuvat, mukaan lukien McDonald'sin laajentuneen asiakaskunnan, Moottoritietä käyttävät työmatkalaiset ja matkailijat. Kohderyhmä on monipuolinen: mukana on nuoria aikuisia, perheitä, eläkeläisiä ja ohikulkumatalla olevia. Liikkumistavat ovat pääosin autoilu, mutta myös jalankulku ja pyöräily keskustan läheisyyden vuoksi.

## LED SCREENIN TEKNISET TIEDOT



### RESOLUUTIO

768 x 512 px (yksi pinta)

### FYYSINEN KOKO

300cm x 200cm (6 m<sup>2</sup>)

### MAINOSAJAN PITUUS

10 sekuntia

### VÄHIMMÄISTOISTOT MAINOKSELLE

600 / päivä

### KOHTEEN OTC (OPPORTUNITY TO CONTACT)

Yli 3 800 kontakia / päivä

### SCREENIN SISÄLLÖLLISET RAJOITTEET

Ei rajoitteita.

# POLTINAHO, TURUNTIE



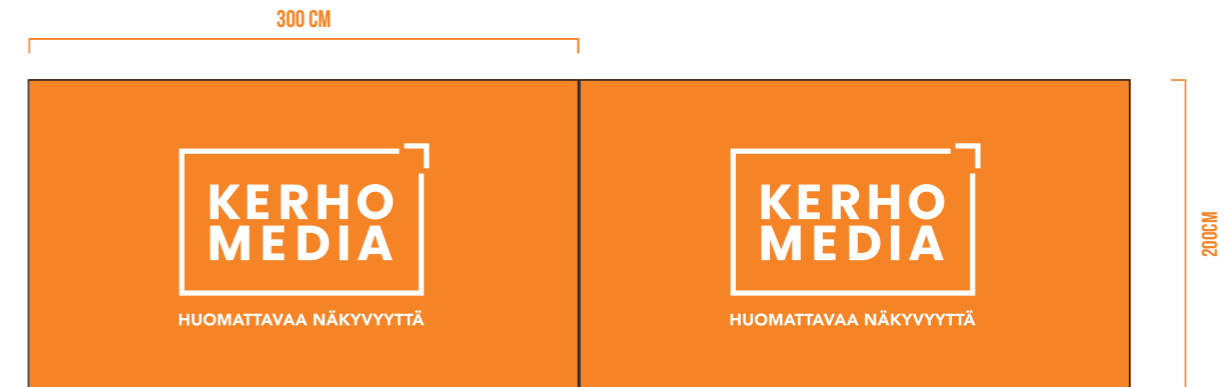
## • YLEISTÄ TIETOA

Ulkoledi sijaitsee Turuntien liikenneympyrän länsipuolella, näkyen erityisesti liikenteelle, joka kulkee Kankaantaustasta ja Jukolasta keskustaan tai keskustasta pois, sekä Turun suunnasta Hämeenlinnaan saapuville. Sama reitti palvelee myös Tiiriön kauppaa-alueelle suuntaavia. Näyttö on sijoitettu vilkkaasti liikennöidyn ympyrän läheisyyteen, jossa liikenne on erityisen runsasta esimerkiksi HPK:n liigapeliä aikana.

## • KOHDERYHMÄPROFIILI

Kohderyhmä koostuu perheistä ja koululaisista, sillä alueella sijaitsee muun muassa ammattikoulu ja lukio. Liikkuminen tapahtuu pääasiassa autolla, mutta myös pyöräillen ja jalan. Kohderyhmään kuuluu sekä paikallisia asukkaita että läpikulkuliikennettä, ja alueen keskeinen sijainti tekee siitä näkyvän monille eri elämäntilanteissa oleville ihmisille.

## LED SCREENIN TEKNISET TIEDOT



### RESOLUUTIO

768 x 512 px (yksi pinta)

### FYYSINEN KOKO

300cm x 200cm (6 m<sup>2</sup>)

### MAIOSAJAN PITUUS

10 sekuntia

### VÄHIMMÄISTOISTOT MAINOKSELLE

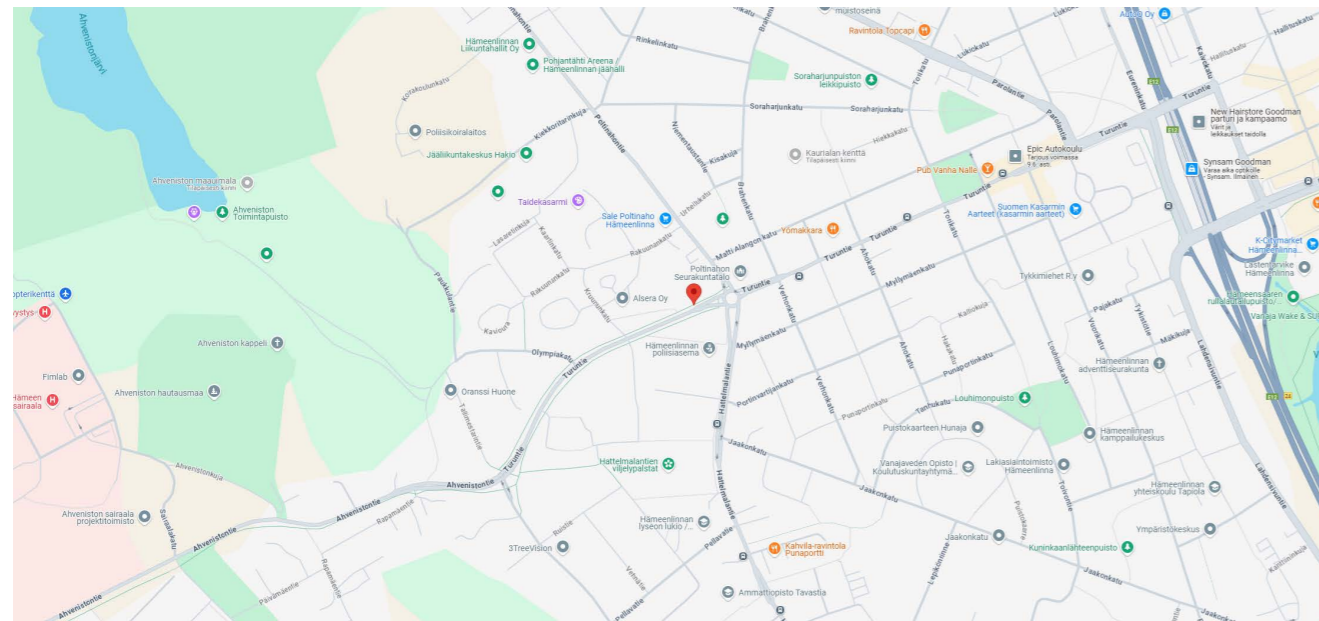
600 / päivä

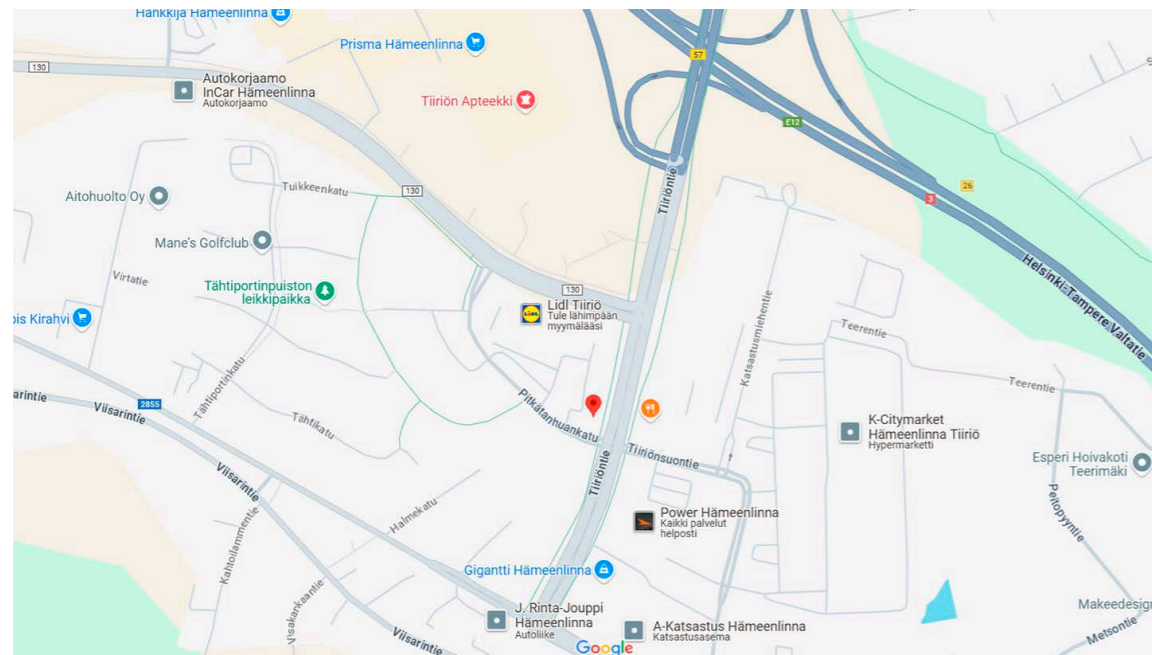
### KOHTEEN OTC (OPPORTUNITY TO CONTACT)

Yli 13 000 kontaktia / päivä

### SCREENIN SISÄLLÖLLISET RAJOITTEET

Ei rajoitteita.





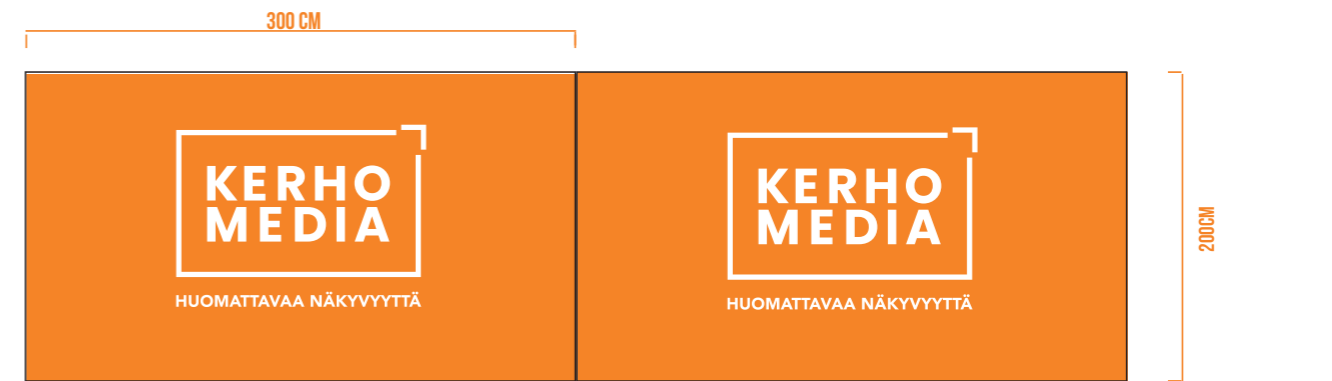
## • YLEISTÄ TIETOA

Tiiriön ulkoledi sijaitsee Hämeenlinnan Tiiriön kaupunginosan kaupallisessa ytimessä, vilkaasti liikennöidyllä alueella, jossa sijaitsee useita suuria vähittäiskauppoja kuten Citymarket, Prisma ja muita erikoisliikkeitä. Näyttö on sijoitettu keskeiselle paikalle, jossa kuluttajavirrat ovat jatkuvia koko päivän ajan. Näyttö tavoittaa Tiiriön alueella asioivat kuluttajat, jotka vierailevat alueen automarketeissa ja palveluissa, Hämeenlinnan keskustasta Tiiriöön suuntaavat asiakkaat ja alueella liikkuvat paikalliset asukkaat ja lähialueiden ostosmatkalaiset. Sijainti toimii tehokkaana mainospintana ostosmatkalla oleville kuluttajille. Näyttö on näkyvässä alueella liikkuville autoilijoille, jalankulkijoille ja pyöräilijöille.

## • KOHDERYHMÄPROFIILI

Kohderyhmään kuuluvat Tiiriön automarketeissa ja palveluissa asioivat perheet, yksittäiset kuluttajat ja eläkeläiset, paikalliset asukkaat ja lähialueiden ostosmatkalaiset ja työmatkalaiset, jotka asioivat alueella ennen tai jälkeen työpäivä. Kohderyhmä on ostovoimainen ja asiointihakuinen. Alueella asiodaan usein suunnitellusti, mikä tekee mainonnasta erityisen tehokasta ostopäätösten tukena. Erityispiirteet: vilkasliikenteinen ja kaupallisesti aktiivinen sijainti, viikonloppuisin ja sesonkiaikoina liikenne kasvaa merkittävästi, mainos tavoittaa tehokkaasti paikalliset kuluttajat ja alueella asioivat, mikä tekee siitä erinomaisen sekä taktiseen että brändimainontaan.

## LED SCREENIN TEKNISET TIEDOT



### RESOLUUTIO

768 x 512 px (yksi pinta)

### FYYSINEN KOKO

300cm x 200cm (6 m<sup>2</sup>)

### MAINOAJAN PITUUS

10 sekuntia

### VÄHIMMÄISTOISTOT MAINOKSELLE

600 / päivä

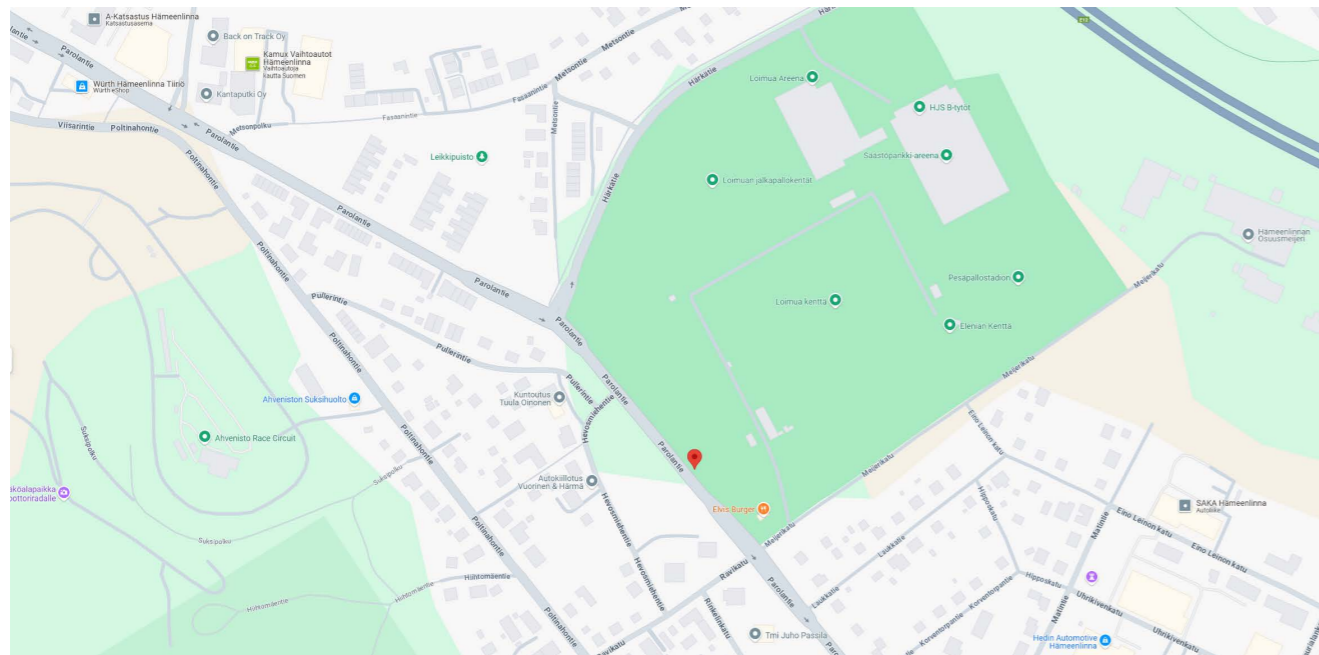
### KOHTIEN OTC (OPPORTUNITY TO CONTACT)

Yli 9 200 kontaktia / päivä

### SCREENIN SISÄLLÖLLISET RAJOITTEET

Ei rajoitteita.

# PULLERI, PAROLANTIE



## • YLEISTÄ TIETOA

Ulkoledin näyttö sijaitsee Parolantien suoralla, Pullerin alueella. Näyttö tavoittaa Hämeenlinnan keskustasta tulevat autoilijat, Poltinahontieltä kääntyvät sekä Tiiriön kauppa-alueelle suuntaavat ja sieltä poistuvat kulkijat. Näkyvyys kattaa sekä autoilijat että pyöräilijät.

## • KOHDERYHMÄPROFIILI

Kohderyhmä muodostuu autoilijoista, pyöräilijöistä ja jalankulkijoista, jotka liikkuvat alueella työmatkoilla, vapaa-ajalla tai ostosreissuilla. Pullerin alueella sijaitsee useita liikuntapaikkoja, kuten jalkapallokenttiä, jäähalli, salibandyhalli ja tenniskenttiä, mikä houkuttelee aktiiviliikkuja, perheitä ja urheiluseuroja. Ikäjakauksella on laaja, mutta pääosin kohderyhmään kuuluvat aikuiset ja perheet, jotka käyttävät alueen palveluita ja liikuntamahdollisuuksia.

## LED SCREENIN TEKNISET TIEDOT



### RESOLUUTIO

768 x 512 px (yksi pinta)

### FYYSINEN KOKO

300cm x 200cm (6 m<sup>2</sup>)

### MAINOSAJAN PITUUS

10 sekuntia

### VÄHIMMÄISTOISTOT MAINOKSELLE

600 / päivä

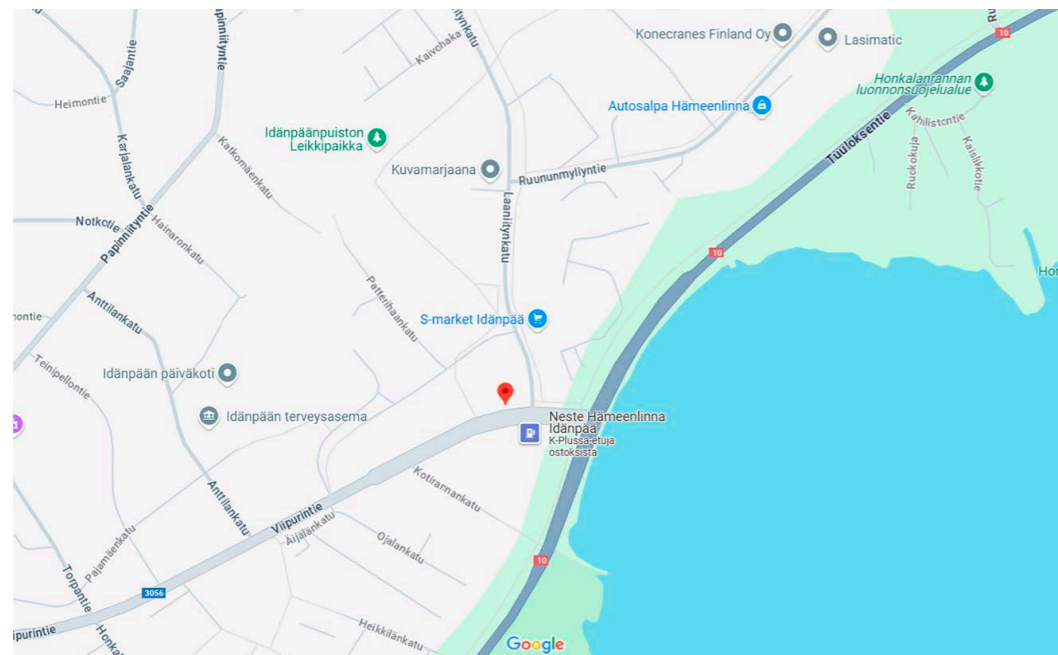
### KOHTEN OTC (OPPORTUNITY TO CONTACT)

Yli 12 800 kontaktia / päivä

### SCREENIN SISÄLLÖLLISET RAJOITTEET

Ei rajoitteita.

# IDÄNPÄÄ, VIIPURINTIE



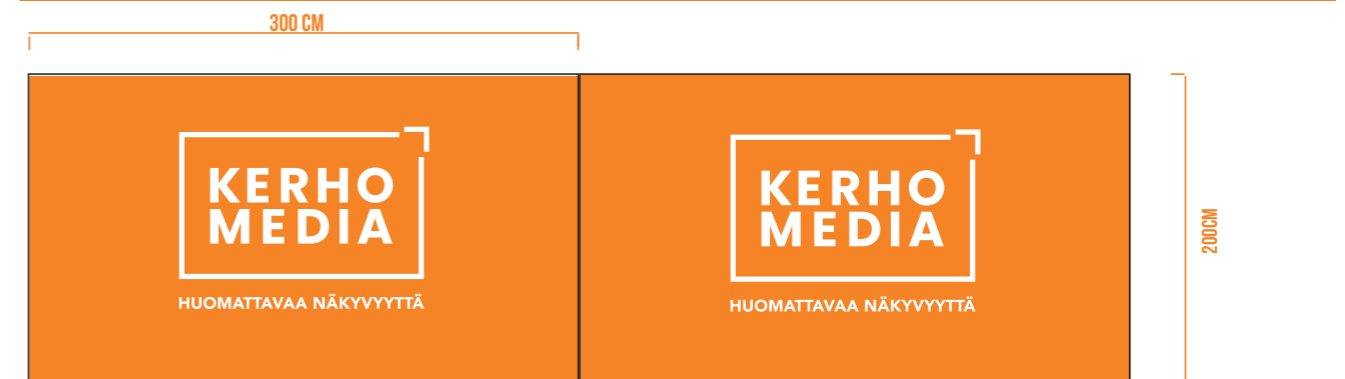
## • YLEISTÄ TIETOA

Idänpään ulkoledi sijaitsee Hämeenlinnan Viipurintien alkuosassa, aivan 10-tien läheisyydessä. Näyttö on sijoitettu keskeiselle paikalle, jossa yhdistyvät kaupungin sisäinen liikenne ja alueellinen läpikulkuliikenne. Sijainti tarjoaa erinomaisen näkyvyyden sekä keskustaan suuntautuvalla että kaupungista poistuvilla liikennevirroilla. Näyttö tavoittaa 10-tieltä Viipurintielle kääntyvät autoilijat, Idänpään kautta keskustaan ajavat paikalliset, Hämeenlinnasta poistuvat autoilijat, joiden määränäänä ovat esimerkiksi Lammi, Lahti tai Jyväskylä Padasjoen kautta sekä Idänpään S-marketin ja sen yhteydessä olevan pienen kauppakeskuksen asiakkaat (mm. Alko). Sijainti yhdistää tehokkaasti asiointiliikenteen ja läpikulkuliikenteen, mikä tekee näytöstä monipuolisen ja vaikuttavan mainospinnan.

## • KOHDERYHMÄPROFIILI

Kohderyhmään kuuluvat Idänpään alueella asioivat kuluttajat, erityisesti S-marketin ja sen yhteydessä olevien palveluiden käyttäjät, keskustaan suuntaavat paikalliset asukkaat, Hämeenlinnasta poistuvat työmatkalaiset ja vapaa-ajan matkustajat ja lähialueiden asukkaat, jotka käyttävät Viipurintietä päivittäisessä liikkumisessaan. Kohderyhmä on monipuolinen ja ostovoimainen. Alueella asiodaan sekä suunnitellusti että ohikulkumatalla, mikä tekee mainonnasta tehokasta sekä brändin rakentamiseen että taktisiin kampanjoihin. Erityispiirteet: Sijainti yhdistää keskustaliikenteen ja alueellisen läpikulkuliikenteen, alueella sijaitseva S-market ja Alko vetävät jatkuvaa asiakasvirtaa, näyttö tavoittaa sekä paikalliset että satunnaiset kulkijat tehokkaasti.

## LED SCREENIN TEKNISET TIEDOT



### RESOLUUTIO

768 x 512 px (yksi pinta)

### FYYSINEN KOKO

300cm x 200cm (6 m<sup>2</sup>)

### MAINOSAJAN PITUUS

10 sekuntia

### VÄHIMMÄISTOISTOT MAINOKSELLE

600 / päivä

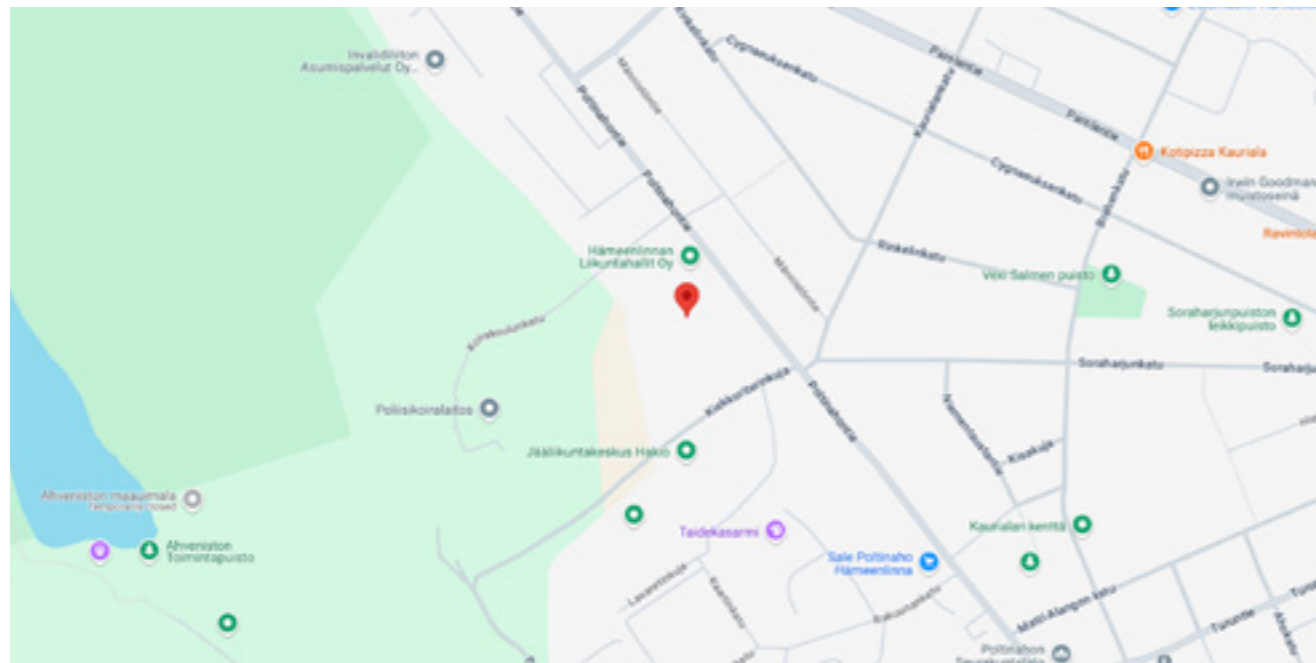
### KOHTEEN OTC (OPPORTUNITY TO CONTACT)

Yli 8 600 kontakia / päivä

### SCREENIN SISÄLLÖLLISET RAJOITTEET

Ei rajoitteita.

# POHJANTÄHTI AREENA



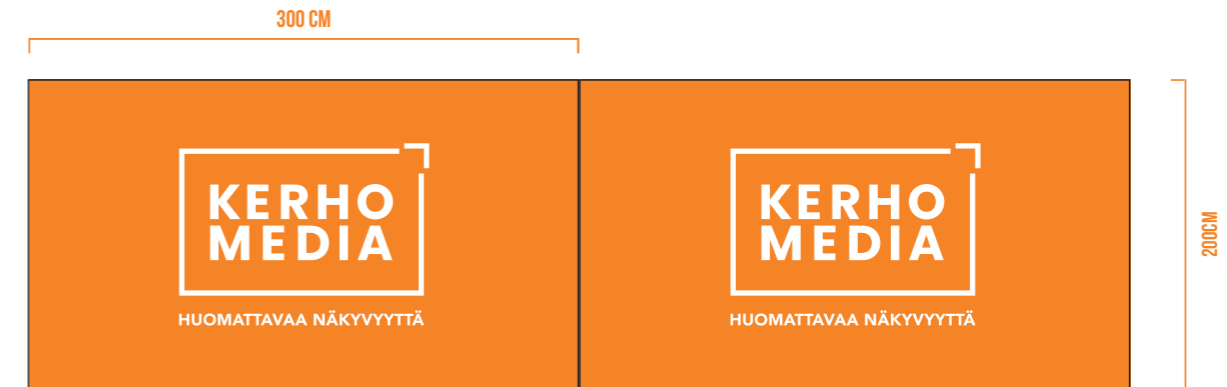
## • YLEISTÄ TIETOA

Ulkoledin kaksipuoleinen näyttö sijaitsee Pohjantähti Areenan eteläpäädyn kulmassa, lippupisteen yläpuolella. Näyttö tavoittaa työmatka-autoilijoita ja Tiiriön meneviä kauppareissulaisia. Lisäksi jäähallialueen harrastajat käyttävät Poltinahontietä päivittäin. Keskimääräinen vuorokausiliikenne on 11 000 autoilijaa.

## • KOHDERYHMÄPROFIILI

Kohderyhmä muodostuu työmatka-autoilijoista, Tiiriön menevistä kauppareissulaisista sekä jäähallialueen harrastajista. Alueella on tennis-, salibandy- ja jäähallit, joten käyttäjäkunta on monipuolinen. Ikäjakauka vaihtelee laajasti, mutta pääosin kohderyhmään kuuluvat aikuiset ja perheet, jotka käyttävät alueen liikuntapalveluja ja tekevät ostosmatkoja Tiiriöön.

## LED SCREENIN TEKNISET TIEDOT



### RESOLUUTIO

768 x 512 px (yksi pinta)  
1536 x 512 px (kaksi pintaa)

### FYYSINEN KOKO

300cm x 200cm (6 m<sup>2</sup>)

### MAINOSAJAN PITUUS

10 sekuntia

### VÄHIMMÄISTOISTOT MAINOKSELLE

600 / päivä

### KOHTEEN OTC (OPPORTUNITY TO CONTACT)

Yli 11 000 kontaktaa / päivä

### SCREENIN SISÄLLÖLLISET RAJOITTEET

Ei rajoitteita.

# MUISTILISTA MAINOKSIEN TEKIJÖILLE

## FONTIT JA MAINOSTEKSTI

- päätteettömät fontit ovat hyviä, esim. Arial, Futura, Gill Sans, Helvetica.
- Pienin suositeltava fonttikoko n. 20-24.
- Ulkomainonnassa seitsemän sanaa on hyvä yleissääntö (huomioi katsojan käyttämä aika ja etäisyys).

## VÄRIT

- Screenin valovoimaisuuden takia suosi vahvoja, värikkäitä mainoksia. Ne näyttävät tehokkaimmilta.
- Vältä valkoista taustaväriä mainoksissa. Valkoista väriä käytettäessä led "palaa täysillä" ja heikontaa helposti mainoksen muiden osien näkyvyyttä saaden mainoksen näyttämään huonolta. Jos kuitenkin päädyt vaaleaan taustaan vältä puhtaan valkoista väriä. Sävytä valkoinen esimerkiksi hitusen harmahtavaksi tai liukuvärjättyksi.

## KUVAT

- Tuetut kuvatiedostot ovat jpg (suositellaan) ja png.
- Työskentele samalla resoluutiolla kuin screen-resoluutio, varmistaaksesi mainoksen parhaan laadun. Skaalaaminen heikentää huomattavasti mainoksen laatua.
- Kuvat ihmisistä, varsinkin kasvokuvat, ovat tehokkaita.
- Vältä kuvia, jotka ovat liian yksityiskohtaisia. Esimerkiksi kuva ihmisjoukosta menee suttuiseksi näytön pienen pikseliresoluution takia.

## VIDEOT

- Mainosmateriaalina voi käyttää videota, mutta näytön sijainnin takia videon kesto on huomioitava. Mainoksen pituus ei myöskään saa ylittää varatun mainospaikan pituutta. Mainospaikan pituus on 10 sekuntia.
- Upto Manager tukee yleisimpiä videotiedostomuotoja kuten mp4, m4v ja quicktime-videotiedostomuotoja.
- Suosittelemme käyttämään videomainoksissa H.264 koodekkia. Upto Manager ei tue kaikkia koodekkeja.

# AINEISTO-OHJEET

## POHJANTÄHTI AREENA

### Kuvat:

Tiedostomuoto: jpg (suositellaan), png

Resoluutio: 768 x 512 px. (yksi pinta) tai 1536 x 512 px (kaksi pintaa).

Rajoitteet: ei rajoitteita sisällölle.

### Videot:

Tiedostomuoto: mp4 (suositellaan), m4v, quicktime

Tiedostokoko: max. 512MB

Koodekki: H.264

Resoluutio: 768 x 512 px. (yksi pinta) tai 1536 x 512 px (kaksi pintaa) Kesto: 10 sekuntia (ei ääntä)

Rajoitteet: ei rajoitteita sisällölle.

### Toimitus:

Kaksi vuorokautta ennen kampanjan aloitusta sähköpostitse osoitteeseen aineisto@kerhomediamedia.fi

---

## MUUT NÄYTÖT

### Kuvat:

Tiedostomuoto: jpg (suositellaan), png

Resoluutio: 768 x 512 px. (yksi pinta)

Rajoitteet: ei rajoitteita sisällölle.

### Videot:

Tiedostomuoto: mp4 (suositellaan), m4v, quicktime

Tiedostokoko: max. 512MB

Koodekki: H.264

Resoluutio: 768 x 512 px. (yksi pinta)

Kesto: 10 sekuntia (ei ääntä)

Rajoitteet: ei rajoitteita sisällölle.

### Toimitus:

Kaksi vuorokautta ennen kampanjan aloitusta sähköpostitse osoitteeseen aineisto@kerhomediamedia.fi